

Communiqué de presse

10/01/2023

JEROME ZOIS, DIRECTEUR DES SYSTEMES D'INFORMATION, DE L'INNOVATION ET DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ADMR, 1^{ER} RESEAU NATIONAL ASSOCIATIF DE SERVICE A LA PERSONNE, ELU STRATEGIE IT DE L'ANNEE 2022 PAR LE MAGAZINE CIO



Les lecteurs de CIO viennent d'élire Jérôme Zoïs, DSI de l'ADMR, Stratège IT 2022. Ce prix vient récompenser le travail entrepris depuis 3 ans par Jérôme Zoïs et son équipe afin d'accélérer la transition digitale du premier réseau associatif français de service à la personne qui compte aujourd'hui 94 000 salariés et accompagne à domicile 365 jours par an 720 000 clients.

Depuis l'arrivée de Jérôme Zoïs en 2019, la transformation digitale de l'ADMR s'est fortement accélérée dans un secteur où la relation humaine prime et qui jusqu'alors n'accordait que peu de place à la digitalisation des contacts entre les personnes accompagnées et les quelques 2700 associations formant le réseau ADMR.

De nombreux chantiers ont été mis en œuvre et menés à bien comme l'équipement des salariés de smartphones, véritables outils de travail et bureaux mobiles qui permet à chaque salarié de se connecter à la « digital Workplace monadmpro.org » pour partager des informations avec leur associations, voire même accéder à leur bulletin de paye dématérialisé. Côté client la mise en place d'un espace client digital baptisé « monadmr.org », qui soit à la hauteur des ambitions de l'ADMR et qui réponde aux attentes des personnes accompagnées et de leurs familles au quotidien... Les clients vont pouvoir par exemple commander leur repas directement depuis leur espace client, consulter leur projet personnalisé et entrer facilement en communication avec leur association, autant de services qui vont faciliter la relation avec nos clients et leurs aidants.

Nous sommes par ailleurs tous mobilisés pour mettre en conformité le SI national aux grands enjeux du SEGUR du numérique et accompagner les 70 000 utilisateurs du réseau ADMR.

Jérôme Zoïs et son équipe ont encore de très nombreux projets pour les années qui viennent. Cette nomination en tant que Stratège IT de l'année 2022 témoigne de la capacité d'un acteur du secteur médico-social associatif à développer et à aligner sa stratégie IT à sa stratégie métier à l'échelle nationale pour relever les grands défis quotidiens de ce secteur essentiel pour des centaines de milliers de personnes.

L'ADMR en quelques mots... www.admr.org

Créée en 1945, l'ADMR est le 1^{er} réseau national associatif de service à la personne et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. L'ADMR fédère 2 700 associations locales implantées partout en France. Ses 94 000 collaborateurs dispensent chaque année plus de 92 millions d'heures d'intervention auprès de plus de 720 000 clients (familles, personnes âgées, personnes handicapées, tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison. L'ADMR est présidée par Marie-Josée Daguin ; Thierry d'Aboville en est le Secrétaire général.

CONTACT PRESSE

Agence Profile - Jean-Philippe LECOQ
01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48
jplecocq@agence-profile.com

