

Communiqué de presse

1/09/2021

RENTÉE NATIONALE DE L'ADMR DU 13 AU 19 SEPTEMBRE

PLUS DE 1000 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PARTOUT EN FRANCE DONT LE LANCEMENT DE L'OPÉRATION « SACS À PAIN » ENRICHIE CETTE ANNÉE DE « SACS À PHARMACIE »

Du lundi 13 au dimanche 19 septembre 2021, dans toute la France, salariés et bénévoles de l'ADMR ouvrent au public les portes de leur association locale ou fédération départementale, pour faire découvrir la vie associative et leur offre de services à la personne. Cette rentrée de septembre est l'occasion de passer à une nouvelle année, avec de nouvelles résolutions, de nouveaux engagements, des nouvelles rencontres, la recherche de nouvelles prestations.... L'occasion d'aller vers les autres, de faire des rencontres... tout en respectant les gestes barrières de distanciation qui s'imposent à tous ! Sur tout le territoire, plus de 1 000 manifestations, initiatives originales, informatives ou festives ... proposées par les bénévoles et salariés de l'ADMR ponctueront cette semaine de rentrée si particulière. Ces temps de partages conviviaux et chaleureux permettront de mieux connaître ou de découvrir l'ADMR, son projet, ses valeurs, ses métiers et son offre de services. Ce sera également l'occasion de rencontrer celles et ceux qui s'engagent au quotidien auprès de tous les âges de la vie, salariés ou bénévoles, et de lancer la 5^{ème} édition de l'opération sacs à Pain enrichie cette année de sacs à pharmacie.

7,5 MILLIONS DE SACS À PAIN ET SACS À PHARMACIE AUX COULEURS DE L'ADMR DISTRIBUÉS GRATUITEMENT DANS LA FRANCE ENTIÈRE

A partir du 13 septembre 2021, 7,5 millions de sacs à pain et à pharmacie aux couleurs de l'ADMR, seront distribués gracieusement partout en France dans toutes les boulangeries et pharmacies partenaires de l'opération. Objectif affiché : recruter de nouveaux collaborateurs et de nouveaux bénévoles, mais aussi de mieux faire connaître les services proposés par l'ADMR.



Une opération originale pour recruter de nouveaux salariés et des bénévoles...

Cette année encore la 5^{ème} édition de l'opération « Sacs à pain-Sacs à pharmacie » s'inscrit dans un contexte bien particulier : celui de la crise sanitaire due au Covid-19. Depuis plus de 18 mois, l'engagement des collaborateurs de l'ADMR auprès des personnes isolées, fragilisées, vivant avec un handicap... ne s'est jamais démenti malgré les nombreux obstacles rencontrés au quotidien. Cette situation inédite a été l'occasion de mettre sur le devant de la scène l'indispensable travail quotidien effectué par ces femmes et ces hommes mais un problème majeur demeure cependant : celui du recrutement de nouveaux collaborateurs.

CONTACT PRESSE

Agence Profile - Jean-Philippe LECOQC
01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48
jplecocq@agence-profile.com

10 000 postes non pourvus à l'ADMR

Le secteur des services à la personne souffre d'une image souvent dégradée et d'un manque d'attractivité alors que ce sont des métiers variés, porteurs de sens et profondément humains, suscitant de belles et riches rencontres et entretenant le lien social. Rien qu'au sein de l'ADMR, **10 000 postes sont chaque année à pourvoir. La dernière campagne de recrutement mis en place en juin dernier par l'ADMR a permis de récolter 9 000 CV** ; un chiffre qui témoigne de l'intérêt porté aux emplois proposés par le secteur associatif de l'aide à domicile en général. **De plus, l'entrée en vigueur le 1^{er} octobre prochain de l'Avenant 43 revalorisant fortement les salaires des intervenants à domicile du secteur associatif est un point très positif et unanimement salué qui devrait permettre d'attirer de nouveaux candidats.**

L'opération « Sacs à pain-Sacs à pharmacie » a également pour objectif de recruter de nouveaux bénévoles. Ils sont aujourd'hui 85 000 et ont un rôle essentiel pour le fonctionnement de l'ADMR, d'où un besoin constant de nouveaux recrutements. Cette opération permettra enfin de faire découvrir le large panel des services proposés par l'ADMR organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison. Une activité qui a totalisé plus de 100 millions d'heures d'intervention auprès de 720 000 clients en 2020.

L'ADMR, le boulanger et le pharmacien, trois acteurs de proximité ancrés dans leurs territoires et animateurs de la vie quotidienne

Riche de ses 2 700 associations locales, l'ADMR est aujourd'hui implanté partout en France. Ce maillage territorial de proximité, est l'une de ses grandes forces. L'ADMR est ainsi en mesure de répondre aux besoins de populations géographiquement isolées ou trop éloignées des grands centres urbains. Proposer aux boulangeries et désormais aux pharmacies le désirant de s'associer une nouvelle fois à l'opération « Sac à pain-Sacs à pharmacie » était donc une évidence. Qui mieux qu'un boulanger et un pharmacien peut revendiquer d'être un acteur impliqué dans l'économie locale de proximité ? Ces deux lieux de rencontres et d'échanges où se croisent tous les habitants d'un même village, d'un même quartier, incarnent très souvent l'âme de tout un village ou d'un quartier.

L'ADMR en quelques mots... www.admr.org

Créée en 1945, l'ADMR est le 1^{er} réseau national associatif de service à la personne et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Les 94 000 salariés des 2700 associations locales ADMR, gérées et animées par 85 000 bénévoles, délivrent quotidiennement partout en France services et soins auprès de 720 000 clients (personnes âgées ou vivant avec un handicap, familles et tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison. Depuis 2012, L'ADMR est présidée par Marie-Josée Daguin ; Thierry d'Aboville en est le Secrétaire général depuis 2005.

CONTACT PRESSE

Agence Profile - Jean-Philippe LECOQ
01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48
jplecocq@agence-profile.com