



pour tous, toute la vie, partout

Communiqué de presse
Paris, le 2 septembre 2019

L'ADMR,
premier réseau français privé associatif de services à la personne
**FAIT SA RENTRÉE DU 16 AU 22 SEPTEMBRE EN ORGANISANT
PLUS DE 1 000 ÉVÉNEMENTS PARTOUT EN FRANCE**

www.admr.org

Pour la 4^{ème} année consécutive, l'ADMR organisera dans l'ensemble de ses fédérations départementales, du 16 au 22 septembre, plus d'un millier d'événements dans le cadre de son opération « **La Rentrée de l'ADMR** ». Durant toute une semaine, les associations locales et les fédérations départementales de l'ADMR sont invitées à organiser différents types d'événements comme des journées-portes-ouvertes, des inaugurations de nouveaux locaux, des débats, des rencontres, des challenges sportifs, des goûters-rencontres..., auxquels seront conviées les personnes accompagnées, leurs familles, les bénévoles, les représentants des pouvoirs publics locaux, départementaux, l'ensemble des partenaires ainsi que les habitants des secteurs concernés, désireux de découvrir ou redécouvrir l'ADMR. « *La Rentrée de l'ADMR est un événement important pour nos 2 700 associations. C'est l'occasion d'aller à la rencontre de toutes celles et ceux que nous accompagnons individuellement tout au long de l'année dans un contexte beaucoup plus détendu voire festif qui rompt avec leur quotidien. C'est également une très belle opportunité de mettre en avant toutes nos expertises et nos savoir-faire riche de près de 75 années d'expérience sur le terrain !* » souligne Thierry d'Aboville, secrétaire général de l'ADMR.

La palette de services à la personne la plus large du secteur

L'opération « **La Rentrée de l'ADMR** » est l'occasion de rappeler également à tous, les différentes missions que mènent au quotidien les **94 000 collaborateurs** de l'ADMR en matière de services et de soins apportés aux seniors, l'accompagnement du handicap, l'accompagnement des enfants et de leurs parents ou bien encore l'entretien du domicile. Soit aujourd'hui l'offre la plus large actuellement existante en France dans le secteur des services à la personne. Une activité qui a atteint en 2018 **plus de 100 millions d'heures d'intervention** auprès de **720 000 clients**.

Un ancrage territorial fort de proximité

Riche de ses 2 700 associations locales, l'ADMR est aujourd'hui implantée partout en France quel que soit le département. Ce maillage territorial fort, de proximité, est l'une des grandes forces de l'ADMR qui est ainsi présente même au sein des plus petites communes, permettant ainsi de répondre aux besoins de populations géographiquement isolées ou trop éloignées des grands centres urbains.

t presse :

agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ 01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48 / jplecocq@agence-profile.com





pour tous, toute la vie, partout

Recruter de nouveaux collaborateurs et bénévoles

« **La Rentrée de l'ADMR** » a également pour objectif de contribuer au recrutement de nouveaux collaborateurs et de bénévoles en leur présentant de manière conviviale ce qu'est l'ADMR. Chaque année, **10 000 postes** (aide-soignant, auxiliaire de vie, jardinier, juriste, comptable, ergothérapeute...) **sont en effet à pourvoir** au plan national. L'ADMR est en perpétuelle recherche de bénévoles (96 000 personnes à l'heure actuelle) afin d'animer les associations et épauler les collaborateurs dans leur quotidien professionnel mais également les familles, les aidants...

Focus sur une action spécifique durant l'opération La rentrée de l'ADMR Opération Sacs à Pain / 6 millions de sacs à pain vont être distribués partout en France

A partir du 16 septembre l'ADMR mettra gracieusement à disposition de toutes les boulangeries de France le souhaitant, 6 millions de sacs à pain. A charge aux boulangers partenaires de les utiliser et de les remettre directement et gratuitement à leurs clients. Réalisés aux couleurs de l'ADMR, reprenant les coordonnées des fédérations départementales et associations locales au niveau de chaque département, les sacs à pain ADMR ont pour objectifs de véhiculer 3 messages principaux au travers 3 visuels :

- **L'ADMR recrute : « Parce qu'il y a du pain sur la planche, l'ADMR recrute »**
- **L'ADMR recherche des bénévoles : « Comme votre boulanger devenez un acteur de proximité »**
- **L'ADMR propose ses services : « Un service ? demandez votre devis en ligne. Ça ne mange pas de pain »**

Une idée originale pour encore mieux faire connaître et reconnaître l'ADMR via l'utilisation d'un objet très pratique et de grande utilité quotidienne !

L'ADMR en quelques mots...

Créé en 1945, l'ADMR est le premier réseau français privé associatif de services à la personne. L'ADMR fédère 2 700 associations locales implantées partout en France, et rassemble 96 000 bénévoles. Ses 94 000 collaborateurs dispensent chaque année plus de 100 millions d'heures d'intervention auprès de plus de 720 000 clients (familles, personnes âgées, personnes handicapées, tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Accompagnement du handicap / Services et soins aux Séniors / Entretien de la maison.

Contact presse :

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ 01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48 / jplecocq@agence-profile.com



pour tous, toute la vie, partout

L'ADMR EN CHIFFRES

1945 naissance du
réseau ADMR

1 Union
nationale **92** fédérations

 **2 700** associations
partout en
France

94 375 salariés

96 000 bénévoles

720 000 clients

 **1 large palette**
de prestations
réparties en 4 pôles
de services

Contact presse :

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ 01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48 / jplecocq@agence-profile.com