

---

## Communiqué de presse

04.02.2019

---

# L'ADMR lance sa première campagne de marque TV-Radio avec l'agence LIMITE

« *Les gestes qui vous aident sont les liens qui nous unissent* »

[www.admr.org](http://www.admr.org)

À partir du 4 février, l'ADMR, 1<sup>er</sup> réseau associatif privé français de services à la personne créé en 1945 (2 700 associations locales, 94 000 salariés, 100 millions d'heures d'intervention par an), prend la parole en télévision et en radio. Cette campagne, dont la signature est « *Les gestes qui vous aident sont les liens qui nous unissent* », a pour objectif de renforcer la visibilité et la notoriété de l'ADMR ainsi que sa position d'acteur de référence du marché des services à la personne tout en développant l'aspect marque employeur.

Conçue par [LIMITE](#), agence de communication éthique et responsable, la campagne s'articule autour d'un spot TV de 30s, produit par [Satellite my Love](#) et réalisé par Julien Fouya. La campagne met particulièrement en avant la relation humaine forte qui s'établit entre les collaborateurs de l'ADMR et les personnes accompagnées ainsi que la symbolique des gestes que les intervenants à domicile accomplissent au quotidien. Des gestes, simples ou exceptionnels, qui facilitent la vie, rassurent, soulagent les 720 000 personnes accompagnées chaque année, des familles et leurs enfants, des personnes âgées, des personnes en situation de handicap... Cette campagne se décline également en radio à travers deux spots de 20s.

Pour découvrir la campagne TV, cliquer [ici](#)

1/2

### CONTACT PRESSE

**Contact presse :**

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ  
01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)





La campagne sera visible en télévision entre le 4 et le 24 février 2019, pour une première vague, sur les chaînes de France Télévisions, C8, Cstar, certaines chaînes thématiques et les chaînes locales, et en radio sur RTL, France Info, France Inter et France Bleu (agence média : [Médialinks](#)). Une seconde vague se déroulera durant l'été 2019.

#### **Fiche technique**

Responsable annonceur : Florent Lebaigue, Directeur communication et relations publiques de l'ADMR

Responsable agence : Miguel de Oliveira, Directeur de clientèle associé

Production du film : Alain Dib, Satellite my Love

Réalisation : Julien Fouya

Agence Média : Média Links

#### ***L'ADMR en quelques mots...***

*Créée en 1945, l'ADMR est le premier réseau français privé associatif de services à la personne. L'ADMR fédère 2 700 associations locales implantées partout en France. Ses 94 000 collaborateurs dispensent chaque année plus de 100 millions d'heures d'intervention auprès de plus de 720 000 clients (familles, personnes âgées, personnes handicapées, tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison. Depuis 2012, l'ADMR est présidée par Marie-Josée Daquin qui a été réélue en décembre 2018 pour un nouveau mandat de quatre ans. Thierry d'Aboville en est le Secrétaire Général depuis 2005.*

[www.admr.org](http://www.admr.org)

#### **CONTACT PRESSE**

##### **Contact presse :**

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ

01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48

[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)