

Redynamiser les services à la personne : un nouveau dispositif pour créer des emplois

Paris, le 6 février 2017 – Le cabinet international d’audit Oliver Wyman, en partenariat avec la Fédération du service aux particuliers (FESP) et l’ADMR, a dévoilé aujourd’hui une étude sur les enjeux économiques du secteur des services à la personne.

L’étude démontre que ce secteur, actuellement en perte de vitesse notamment par la résurgence du travail « au noir », a de véritables perspectives de croissance et est soumis à de profondes évolutions sociodémographiques. Il va continuer à se transformer considérablement avec notamment la digitalisation des acteurs historiques et l’arrivée de nouveaux acteurs avec des approches sur le modèle marketplace.

Néanmoins les cadres, légal et fiscal, ne permettent pas à ce jour de tirer parti de ce gisement d’emplois. C’est pourquoi Oliver Wyman, la FESP et l’ADMR préconisent la mise en place d’un dispositif de crédit d’impôt anticipé dans le temps pour maximiser les bénéfices économiques.

Les services à la personne, un secteur à fort potentiel confronté à des freins structurels :

- la demande déclarée est très sensible au prix : en quatre ans, les 20 % d’augmentation du coût horaire pour le particulier employeur ont généré 15 % de baisse l’activité déclarée ;
- l’activité se transfère très vite vers le marché non déclaré : un retour du taux de travail au noir en 2016 à 40 %, contre 30 % estimé en 2011 ;
- les baisses de cotisation ne se traduisent pas par des recettes : plus de 1,5 milliard d’euros de gains était attendu grâce aux réformes annoncées entre 2010 et 2013. Des pertes de plusieurs centaines de millions d’euros sont constatées ;
- les acteurs des SAP ont été fragilisés par la forte récession du secteur et l’instabilité réglementaire, pourtant, il existe un potentiel de croissance important encore non réalisé.

Afin de redynamiser ce secteur prometteur, il est proposé de mettre en place un dispositif de crédit d’impôt anticipé qui permettrait :

- une augmentation de 20 % à 30 % du nombre d’heures prestées, soit entre 164 et 247 millions d’heures additionnelles sur la base 2016 ;
- une augmentation des recettes de cotisations sociales comprises entre 958 millions d’euros et 1,4 milliard d’euros (entre 1,3 et 1,9 milliard d’euros de gains bruts et entre 300 et 450 millions d’euros d’abattement de cotisations sociales patronales) ;

- une augmentation du nombre d'emplois (liée à l'augmentation du nombre d'heures déclarées) avec entre 186 000 et 279 000 emplois créés dont 46 000 à 70 000 emplois créés dès le premier trimestre 2017 (entre 70 000 et 106 000 équivalents temps plein) correspondant à une baisse du taux de travail informel comprise entre 30 % et 50 % (taux de travail informel entre 25 % et 20 % soit, a minima, un retour au taux de 2010). Cela permettrait de réaliser une économie comprise entre 1,1 et 1,7 milliard d'euros, liée à la baisse des allocations chômage et du RSA.

Le dispositif, en bref :

Comment cela fonctionnerait-il ? Une proposition qui agit sur la perception prix :

- la modification de la perception prix a un effet sur la demande :
 - en **Suède**, la mise en place d'un système de subrogation (ou crédit d'impôt immédiat) de 50 % dans les SAP a généré à court terme une hausse de 30 % de la demande ;
 - en **France**, la mise en place du dispositif « tiers-payant contre génériques » (TPCG) a permis d'augmenter le taux de substitution des génériques de 31 % ;
 - en **Belgique**, le développement du tiers-payant social (TPS) dans le domaine de la santé a conduit à une hausse de 70 % de la fréquence de consultations des patients fragiles.

A propos d'Oliver Wyman

Oliver Wyman est un des tout premiers cabinets mondiaux de conseil en stratégie. Avec des bureaux dans plus de 50 villes à travers 26 pays, Oliver Wyman associe une connaissance approfondie des différents secteurs d'activité avec une expertise reconnue en matière de stratégie, d'opérations, de gestion du risque, de transformation organisationnelle et de développement du leadership. Ses 3 700 professionnels aident leurs clients à optimiser leur activité, améliorer leur profil de risques et accélérer leur performance organisationnelle. Oliver Wyman est une filiale du groupe Marsh & McLennan Companies [NYSE: MMC].

Pour plus d'informations : www.oliverwyman.com

Suivez Oliver Wyman sur Twitter : @OliverWyman

Contacts

Citigate Dewe Rogerson

Alison Emringer – alison.emringer@citigate.fr – 01 53 32 78 91

Daiana Hirte – daiana.hirte@citigate.fr – 01 53 32 78 90

FESP

Gaëlle Dufour – gaelle.dufour@fesp.fr – 01 53 85 40 80

ADMR

Florent Lebaigue – flebaigue@un.admr.org – 01 44 65 55 42

Pour consulter l'intégralité de l'étude :

www.fesp.fr