

COMMUNIQUE DE PRESSE

Gap, le 23 mars 2018

Un mécénat pour lutter contre la fracture numérique
La Poste remet à l'ADMR des Hautes-Alpes dix ARDOIZ,
la tablette numérique pour les seniors

La Poste vient de remettre à la Fédération ADMR des Hautes-Alpes, premier réseau associatif de services à la personne, dix tablettes Ardoiz, une tablette spécialement conçue pour faciliter l'accès des seniors au numérique.

Ces dix tablettes offertes par le Groupe La Poste vont permettre à l'ADMR d'animer des ateliers de sensibilisation au numérique en direction des seniors. Avec deux objectifs majeurs :

- Lutter contre la fracture numérique, en lien avec les Agences Postales et les Maisons de services au public,
- Développer du lien social et intergénérationnel au sein et en dehors de ces ateliers.

Les premiers ateliers, soutenus par la Commission Départementale de Présence Postale Territoriale, démarreront au mois de mai, au sein de l'agence postale intercommunale du Poët.

Ce mécénat départemental fait écho à la convention nationale signée fin 2016 entre le Groupe La Poste et l'Union Nationale ADMR. Comme le rappelle Pascal Lissy, Vice-Président de la Fédération ADMR des Hautes-Alpes, « *les enjeux sont de trois ordres : construire des réponses aux besoins contemporains, faire émerger des solutions innovantes pour faciliter la vie de chacun et coproduire de nouvelles chaînes de valeurs notamment en direction des seniors* ».

Animées par des valeurs communes de lien social, de proximité, de qualité de service, La Poste et l'ADMR souhaitent ainsi initier une collaboration active dans les territoires, au profit de leur développement et des services aux populations des Hautes-Alpes.

Contact presse

Laurent Mirallès – Attaché de presse – La Poste
Port. : 06 82 10 60 63

Ingrid Dautrey – Responsable Développement et Partenariats – ADMR 05
Port. 06 86 26 82 42
idadutrey@admr05.org



A propos d'Ardoiz

Mise au point par la société Tikeasy, filiale du Groupe La Poste, la tablette est aujourd'hui disponible dans les bureaux de Poste des Hautes-Alpes.

La Poste propose plus qu'une simple tablette.

Formés spécialement, des chargés de clientèle proposent dans les bureaux de Poste des démonstrations gratuites pour découvrir Ardoiz. Les clients peuvent manipuler la tablette et poser leurs questions. Des postiers ont également été spécialement formés pour aider les seniors à mettre en service leur tablette à leur domicile. Enfin, un Numéro Vert* est mis à disposition pour répondre aux questions des utilisateurs.

Ardoiz, conçue en partenariat avec Notre Temps, est une tablette à l'ergonomie simplifiée pour faciliter l'utilisation : les applications essentielles sont préinstallées, la navigation simplifiée, la taille des caractères réglable... Ardoiz permet de :

- **communiquer** avec ses proches : e-mails, partage de photos, visioconférence ;
- **s'informer** avec les actualités, les dossiers thématiques (loisirs, santé, droit...), l'accès à Internet ;
- **se divertir** en jouant au sudoku, aux mots fléchés, en dénichant des recettes de cuisine, en consultant le programme TV, en découvrant les bandes annonces de films ;
- **organiser** son quotidien avec son calendrier des rendez-vous, tâches, anniversaires, la consultation de ses comptes bancaires, d'ameli.fr, d'impots.gouv.fr...

A propos de l'ADMR

Premier réseau associatif de proximité, intervenant auprès de l'ensemble de la population, de la naissance à la fin de vie, l'ADMR est la référence du service à la personne depuis plus de 70 ans et propose une large palette de services déclinée en quatre gammes : Autonomie, Domicile, Famille et Santé.

Au niveau national, ce sont 105 000 bénévoles et près de 100 000 salariés qui conjuguent compétences et engagement pour délivrer 99 millions d'heures de prestations par an et permettre à plus de 716 000 clients de mieux vivre au quotidien.

Proximité et solidarité : la personne est au cœur de notre projet.

Dans les Hautes-Alpes, le réseau ADMR est composé de 16 associant locales couvrant l'ensemble du département. Environ 420 000 heures de prestations par an sont délivrées auprès de 3 500 clients par 550 salariés.

Au-delà de l'activité prestataire, de nombreux projets de développement sont en cours pour contribuer à la dynamique locale des territoires et apporter des réponses adaptées aux nouveaux besoins des populations pour le « bien vieillir » : ateliers de prévention, adaptation de l'habitat, animation et lien social, lutte contre l'isolement, ...